



教育背景

清华大学 985 211 双一流

2025年09月 - 2027年07月

管理硕士 硕士 经济管理学院

北京

- 核心课程:** 营销管理(A)、战略管理(A)、创新管理(A), 商务智能(A, 学习深度学习/数据挖掘), 具备扎实的商业建模与数据挖掘能力。
- 学工经验:** CEMS Club 校友联络部部长(2024-2025), 规划并组织多场国际交流活动, 职业发展交流会, 具备优秀的沟通与统筹能力。

复旦大学 985 211 双一流

2021年09月 - 2025年06月

广告学 本科 新闻学院

上海

- 相关课程:** 市场调查(A), 整合营销传播(A), 数字媒介产品营销传播(A)、信息互动设计(A, 学习Figma H5 网页交互界面设计)
 - 荣誉奖项:** 复旦大学港澳一等奖奖学金(Top 1%)、澳门政府奖学金(Top 1%)、复旦大学优秀学生(2022)、新闻学院优秀学生干事(2022)
- 交换学习经历:** 2023.08-2023.12 在英国爱丁堡大学商学院交换学习, 主修商务数据分析(A), 金融学概论(A)

实习经历

北京虾皮(Shopee)信息科技有限公司 - 全球头部跨境电商平台

2025年12月 - 至今

ToB端广告平台产品经理 (广告激励方向)

北京

负责Shopee Ads激励任务模块演进, 落地“全店推广告”Fix amount激励任务:

- 数据洞察:** 通过数据分析, 发现中小商家“全店推广告”创建率低于均值, 设计并上线“Fix amount 消耗任务+挽留弹窗”功能。
- 数据增长符合预期:** 功能全量上线3周后, 全店推任务大盘采纳率环比提升12%; **中小商家核心指标显著增长, 任务创建率和广告投放金额分别提升30%和17%, 同时挽留弹窗成功降低10%的广告关闭率。**

拓展多端有效触点, 构建App端充值任务体系:

- 竞品调研:** 通过调研竞品 (TikTok Shop、阿里妈妈等电商平台) 激励任务透传机制, **总结Shopee App端的5处高潜激励入口。**
- 拓展APP端激励入口:** 经梳理入口优先级后, 跨部门协同外部节点, **在App端引入充值任务体系时增加在Business Advice的触点。** 功能全量上线后, App端在3周内总充值金额提升15%, 并驱动新充值用户量实现13%的显著增长。

主导正向挽留任务体系构建, 搭建全链路弹窗干预模块:

- 设计功能弹窗:** 针对“领任务-做任务-领奖励”的用户核心漏斗, 在Ads主页设计了3种差异化干预弹窗, 全面提升各节点转化率。
- 效果明显:** 通过A/B Test验证, 其中**“未完成任务提示弹窗”策略效果显著, 实验组的用户任务完成率相对对照组提升22%。**

比亚迪(BYD)汽车有限公司 - 全球头部新能源车企

2025年06月 - 2025年08月

海外市场营销岗

深圳

策划比亚迪海外宣发活动:

- 前期对接:** 基于**比亚迪巴西工厂首车下线**活动, 统筹中国媒体巴西行, 1周内完成与央视及多位汽车博主的对接, 并敲定行程安排。
- 远程支援:** 在行程中, 成功协调媒体团队与巴西里约市长、比亚迪巴西高管的会谈; **活动获央视报道, 全网阅读量超百万。**

为国际合作项目制定中国区宣发方案:

- 策划方案:** 基于**比亚迪成为意大利国际米兰俱乐部全球汽车合作伙伴**, 策划微博、微信公众号、小红书等中国社媒平台传播方案;
- 风险管控:** 考虑到宣发时间与“国足合作”撞线, 协调宣发时间线, 做好舆论风险管控, 最终实现活动全网曝光量超百万; 根据合约协调俱乐部物料优先级, 提升合作效率。

接待海外媒体中国行:

- 陪同介绍:** 统筹海外汽车博主参访行程, 线下全程陪同并引导博主参观比亚迪汽车博物馆, 展示品牌核心技术; 通过两天一夜的沉浸式智驾体验, 传递比亚迪智能技术优势, 助力品牌海外形象传播。
- 经验输出:** 基于初次带队经验, 后续协助策划中东非地区汽车媒体中国行活动, 打造五天四夜深圳-郑州比亚迪深度体验之旅

威富公司(VF Corporation) - 美国《财富》五百强服饰企业

2024年05月 - 2024年11月

数据分析实习生 数字化中心(Digital hub)

上海

平台数据处理与效率优化:

- 数据平台管理:** 收集并清理**中国区公司旗下六大品牌 (The North Face、Timberland等) 和竞对品牌**的电商平台搜索和销售数据, 最终用Tableau进行数据可视化后上传至内部数据看板方便各部门随时查阅
- 数据处理:** 数据收集通过Python实现自动化处理, **每周为团队节省7小时数据整理时间;** 并根据相关数据撰写周报, 累计完成20+周报, 持续向全球团队汇报中国品牌在中国市场的发展情况。

撰写2024 H1 中国市场半年度报告:

- 信息采集:** 通过搜集和整理2024年1月-6月的公司旗下品牌的社交媒体数据, 产品销量和主要类目的增速;
- 报告撰写:** 完成中国市场经营状况半年度报告, 内容涵盖中国24年春夏服装市场趋势与消费者画像分析, 助力全球团队同步信息。

项目经历

搭建交换院校信息整合网站

2025年11月 - 2026年02月

项目负责人

北京

- 结合CEMS Club海外交流项目规划, 系统整合学长经验分享、院校核心信息、海外就读体验等碎片化资料, 基于Coze AI搭建专属AI工作流, 运用Vibe Coding技术开发定制化网页, 并将其部署至公众号平台, 高效赋能项目宣传推广与招生工作开展。

其他

- 技能:** 掌握Python数据分析; 精通Excel高级功能(XLOOKUP、SUMIF等函数); 熟悉SQL查询语句; 熟练使用Wind、Capital IQ
- 语言能力与课程证书:** 英语: 雅思7.0; 线上课程: 腾讯产品经理训练营; 北大数据平台产品的快速实现, 清华创新创业项目课程
- AI运用能力:** 熟练使用Coze、Codebuddy、Trae等Vibe Coding工具, 快速实现网页、游戏等创意设计开发; 基于OpenClaw+飞书搭建个人智能助理, 实现多平台数据统一管理 & 流程自动化; 运用AI+Obsidian构建个人知识库, 实现知识结构化。